

LEADERSHIP

& travail en équipe





LEADERSHIP & TRAVAIL EN EQUIPE

Pour résoudre les problèmes et relever les défis, les entreprises et les organisations ont besoin d'équipes-projets capables de prendre des décisions et de conduire les actions jusqu'aux succès.

Nos programmes visent à développer la créativité, l'innovation, le leadership et le travail en équipe chez les dirigeants, managers, équipes-projets, collaborateurs, acteurs du changement et entrepreneurs sociaux pour atteindre la performance collective et la croissance durable des entreprises.

SOMMAIRE

- Créativité en mouvement et Génie collectif
- Ce que vous allez découvrir
- Force - Courage - Audace
- Programme détaillé



OBJECTIFS : CREATIVITE EN MOUVEMENT ET GENIE COLLECTIF

- ➡ Nos formations-actions font appel à la double capacité des participants d'apprendre et de grandir.
- ➡ Ils pourront enrichir leurs connaissances, leurs compétences et les retours d'expériences, grâce à l'intelligence collective et à la coopération.



BENEFICES : DEVENIR MEILLEUR ET GRANDIR

Pour s'adapter au changement, les participants se mettent en ouverture, portent un regard nouveau sur eux-mêmes, sur le monde et sur la vie. Ils pourront ainsi accueillir des inspirations fulgurantes et des Eurékas.

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

La pédagogie répond aux besoins des entreprises et des organisations pour résoudre des problèmes inédits et relever les plus grands défis : des équipes unies et solidaires qui se constituent au service d'une ambition commune.

La participation facilitée permettra aux participants de vivre des moments d'écoute, d'observation, d'interactions, d'ouverture, d'intuition et d'Eurêka.

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR

- ➔ **Au niveau individuel**, le parcours de Créativité en Mouvement permet aux participants de :
1. Vivre des expériences et augmenter les compétences
 2. Se fixer des objectifs ambitieux
 3. Sortir des limites
- ➔ **Au niveau collectif**, le parcours de Génie Collectif permettra aux participants de travailler et réussir ensemble, et de se perfectionner dans les 6 disciplines :
1. Créativité
 2. Innovation
 3. Réactivité
 4. Compétitivité
 5. Leadership
 6. Travail en équipe



10 x 3 JOURS

PROGRAMME : PRODUIRE DES RESULTATS CONCRETS

- ★ 1. Séminaire « Créativité en mouvement »
- ★ 2. Séminaire « L'action produit les résultats »
- ★ 3. Séminaire « Leaders Créatifs »
- ★ 4. Séminaire « Faire différent et mieux »
- ★ 5. Séminaire « Education et technologie »
- ★ 6. Séminaire « Toruk Makto du film Avatar »
- ★ 7. Séminaire « Séminaires féconds orientés vers l'action »
- ★ 8. Séminaire « Transformer la réalité »
- ★ 9. Séminaire « O.VISION Inside »
- ★ 10. Séminaire « Action et Résultats »



NOTRE DEVISE :
FORCE - COURAGE - AUDACE

Notre conviction est que des équipes pluridisciplinaires peuvent rassembler des acteurs sur le terrain, atteindre la performance collective et construire une excellence durable.

Les participants formeront des quatuors agiles et solides. Ils seront capables de se soutenir et d'agir efficacement dès le premier jour de leur retour dans leurs entreprises et organisations.

Participants

Managers et équipes-projet, acteurs du changement, entrepreneurs sociaux.

En particulier pour le design-thinking : services R&D, design et marketing opérationnel

Consultants, formateurs, coachs et facilitateurs.

Formateurs

Un réseau de consultants, coachs, formateurs et facilitateurs spécialisés dans la créativité, l'innovation, le leadership et le travail en équipe.

SÉMINAIRE 1 - 3

1. Séminaire 1 - « Créativité en mouvement »

Conscients de leur identité, de leur place et de leur rôle, les participants développent un optimisme inoxydable :

- ❖ Trouver des solutions nouvelles aux problèmes inédits
- ❖ Travailler ensemble en équipe
- ❖ Saisir les opportunités et les transformer en succès.

2. Séminaire « Leaders Créatifs »

Les participants s'entraînent à faire partager leurs visions et à instaurer la cohésion au sein de leurs équipes :

- ❖ Aligner l'action avec la stratégie adoptée par leurs entreprises
- ❖ Accélérer le développement et la mise sur le marché des produits et des services innovants
- ❖ Maintenir les équipes unies et solidaires, contre les risques de désunion et d'incrédulité.

3. Séminaire « L'action produit les résultats »

L'indécision ne mène nulle part, les participants prennent conscience que seule l'action produit les résultats et s'entraînent à :

- ❖ Absorber le choc de la crise et garder une longueur d'avance
- ❖ Démêler les nœuds ou trancher dans le vif.
- ❖ Avancer et persévérer jusqu'aux lignes d'arrivées.

SÉMINAIRE 4 - 6

4. Séminaire « Education et technologie »

Les participants mettent l'éducation et la technologie au service de la conduite du changement :

- ❖ Sortir de l'isolement et s'adapter aux nouvelles contraintes
- ❖ Mobiliser les autres acteurs prêts à contribuer aux progrès
- ❖ Transmettre les connaissances et les compétences pour préparer la relève.

5. Séminaire « Faire différent et mieux »

Les participants s'approprient les clés de l'innovation de rupture et de l'innovation incrémentale, nécessaires pour inventer de nouveaux relais de croissance :

- ❖ Dépasser les standards du marché
- ❖ Intégrer la plus grande désirabilité et la plus grande rentabilité à la faisabilité technologique
- ❖ Continuer à améliorer encore et encore.

6. Séminaire « Séminaires féconds orientés vers l'action »

Les participants partagent leurs visions avec les autres acteurs afin d'atteindre ensemble les buts ambitieux :

- ❖ Favoriser les prises de conscience
- ❖ Eclairer les points obscurs pour dissiper les peurs, les doutes et la confusion
- ❖ Surmonter les blocages internes et les limitations extérieures.

The background of the slide is a photograph of a Formula 1 pit stop. Several team members in red and white uniforms are working on a red Ferrari race car. The car has 'AMMO' and 'Shell' logos. A blue banner with the word 'Alitalia' is visible in the background.

SÉMINAIRE 7 - 10

7. Séminaire « Toruk Makto du film Avatar »

Les participants cherchent à mobiliser les autres acteurs afin de produire des effets majeurs et réaliser des exploits :

- ❖ Construire l'authenticité, la légitimité et la crédibilité
- ❖ Apaiser les conflits violents
- ❖ Motiver des stratégies visionnaires et des tacticiens expérimentés.

8. Séminaire « O.VISION Inside »

Les participants aident les autres à donner le meilleur d'eux-mêmes, à prendre des risques et à assumer leurs responsabilités :

- ❖ Changer d'état d'esprit et croire en ce que l'on fait
- ❖ Identifier les blocages et les limitations, décider vite et agir immédiatement
- ❖ Mettre en œuvre la créativité et la sérendipité.

9. Séminaire « Transformer la réalité »

Les participants transformeront la réalité avec force et courage en développant leur capacité à :

- ❖ Prendre les risques , faire face aux résistances et saisir les opportunités
- ❖ Distinguer l'essentiel de l'accessoire
- ❖ Intégrer des expertises pluridisciplinaires passionnées et motivées pour accroître la capacité collective d'exécution.

10. Séminaire « Action et Résultats »

Le séminaire de clôture finale est le temps d'échange et de partage d'expériences entre les participants qui continueront à agir et produire des résultats concrets.



« Le génie est fait de 1% d'inspiration
et de 99% de transpiration. »

Thomas Edison



Pour en savoir plus sur O.VISION Consultants:
<http://www.o-vision-consultants.com/>

Pour toutes questions, contactez nous :
contact@o-vision-consultants.com/